Das Maximum an Sicherheit und Qualität

Hans John GmbH ▶ Für das Unternehmen Hans John GmbH Druck und Verpackung stehen die Sicherheit der verpackten Lebensmittel, die individuelle Gestaltung und nicht zuletzt das Thema Nachhaltigkeit im Vordergrund. Mit diesen Anforderungen im Blick hat das Unternehmen eine Klick-Box mit Deckel entwickelt, die laut Unternehmen überaus positive Resonanzen bei Kunden und Verbrauchern hervorgerufen hat.

Stephanie Zaar

it der Easyfix hat Hans John eine Verpackung speziell für die Anforderungen eines Kunden entwickelt. Er war auf der Suche nach einem Ersatz, für eine in Folie verpackte Kunststoffschale. "In der neuen Verpackung aus Karton sollte die Ware sicher verpackt sein, eine gute Sichtbarkeit auf die Ware gewährleisten und nicht zuletzt das Produkt gekonnt in Szene setzen", erklärte Geschäftsführer Thomas John. Wesentlich sei für das Unternehmen zudem eine optimale Weiterverarbeitung der Verpackung innerhalb der Prozesse der Kunden. "Aus diesem Grund wird die Schale auch auf eine sehr einfache Weise verschlossen: Bei der Verpackung der Ware reicht es, wenn der Deckel aufgelegt und leicht nach unten gedrückt wird, damit er in die Schale einrastet. Die Verpackung wurde von uns als 500 g (für Erdbeeren), 250 g (Erdbeeren und Heidelbeeren) und 125 g (für Himbeeren) entwickelt. Es sind aber auch andere Größen umsetzbar. Wir haben auch ei-

ne Variante für 1.000 g konstruiert. Diese könnte auch in Automaten eingesetzt werden."

Nachhaltigkeit außen und innen

Um dem Kunden einen umfassenden Service zu bieten, liegen bei dem Verpackungshersteller alle Leistungen in einer Hand: Die Entwicklung erfolgt mithilfe moderner CAD-Technik sowie der jahrzehntelangen Erfahrung des Unternehmens. Beim Druck setzt man ausschließlich auf mineralölfreie Farben. Da die Bedruckung auch auf der Innenseite der Schalen erfolgen kann, ist die Nutzung von lebensmittelsicheren Farben ein wesentlicher Aspekt. Hier kommen auch Barrierelacke zum Einsatz, die das Austreten von Feuchtigkeit verhindern. "Zudem bieten wir unseren Kunden durch den Innenseitendruck zusätzliche Kommunikationsflächen, die für Werbebotschaften, Gewinnspiele oder QR-Codes genutzt werden können", sagt Thomas John. Einen wei-



Der Verpackungsspezialist bietet u.a. auch verschiedene Lösungen für das Beerensortiment an.

teren Pluspunkt für die Nachhaltigkeit bietet das Material der papierbasierten Verpackung, das nach FSC-Standards zertifiziert ist. Nach der Benutzung kann die Schale einfach über den Altpapierkreislauf recycelt werden.

Mit diesen Eigenschaften wird die Verpackung Easyfix bereits seit einer Saison genutzt. "Und sie ist sehr beliebt bei den Verbrauchern", freut sich Thomas John. "Unser Kunde hat bereits mehrere E-Mails von Endverbrauchern erhalten, die ihm ein Lob für die gelungene Verpackung aus einem nachwachsenden Rohstoff ausgesprochen haben."



42 | 2020 FRUCHTHANDEL | 23