

“Pick a piece of happiness”; BoFood® Organic delights berry lovers

Packaging Inspiration Forum

> 28./29.10.2019
Grand Elysée Hotel, Hamburg

Epple Druckfarben AG along with the PrintCity Alliance invite to the Packaging Inspiration Forum. How can high quality packaging meet the demands of environmental protection and sustainability? This question will be comprehensively answered. •

Die Epple Druckfarben AG lädt mit der PrintCity Allianz zum Packaging Inspiration Forum ein. Wie lassen sich hochwertige Verpackungen mit den Ansprüchen an Umweltschutz und Nachhaltigkeit vereinbaren? Diese Frage wird vielfältig beantwortet. •

Registration and information on the event at
**Anmeldung und Informationen zur
Veranstaltung unter
www.PIF6.de**



**Helmut Fröhlich, Product Manager Packaging
Produktmanager Verpackung**
Tel. +49 821 4603 222
helmut.fruehlich@epple-druckfarbende.de

Frutania in Graftschaft-Ringen, is one of Germany's largest suppliers of berries, pome and stone fruits as well as vegetables for the food industry. And now, BoFood® Organic, the migration harmless ink from the printing ink manufacturer Epple, is making creative inner-side printing on berry punnets possible.

The open sales packaging for berry fruits has been specially developed for the requirements of weekly markets and farmyards sales outlets in North Rhein-Westphalia, Rheinland Palatinate, Hessen and Baden-Württemberg. Frutania is thereby getting away from the previously used plastic punnets and moving to cardboard packaging.

“The wholesalers are happy with the punnets and they are selling well in the target markets. In order to be able to use the punnets all year we have a variation for German fruit with our brand 'picked in Germany' and a variation for imported fruit without this branding” explains Benno Friebe, Marketing Specialist at Frutania.

John Druck und Verpackung in Mindelheim produces the cardboard punnets. BoFood®, Epple's ink series, is naturally used by the packaging specialists. BoFood® offers a complete range of migration harmless, harmonised products for both outside and inside printing of primary foodstuff packaging as well as a corresponding effect varnish.

Trailblazer in sustainable packaging

John Druck und Verpackung is a trendsetter in sustainability and marketing with its use of BoFood® Organic. “We want our customers to have a solution which is 100% safe for the end consumer”, explains Managing Director Thomas John, and continues: “We are using

BoFood® Organic now for diverse punnets for our customers. Thanks to the innerside printing with BoFood® Organic, we enable our customers from the foodstuff industry to have valuable additional communication possibilities which can be used for advertising, competitions or QR-Codes.”

Thomas John is heading the company as part of the second generation, alongside his brothers Hans and Wolfgang John. The management are convinced that safety in foodstuff packaging is the utmost priority.

Quality and safety are maxims

John Druck und Verpackung wants to guarantee its customers the maximum of quality and safety and has therefore selected the corresponding printing inks. “In general we only use mineral oil free printing inks and LM-dispersions and UV varnishes”, according to Thomas John. “For years now we have almost exclusively deployed Epple inks, because we are convinced of their quality and their service.” The introduction of the new inks like BoFood® Organic required the competence of the application technicians. “During the first tests and the first productions with BoFood® Organic, our printers were supported by Epple instructors,” explains Thomas John. •



More advertising space: Frutania's berry punnets are innerside printed with BoFood® Organic from Epple. Mehr Werbefläche: Die Beerenschale von Frutania ist mit BoFood® Organic von Epple auf der Innenseite bedruckt.



„Pflück ein Stück vom Glück“ BoFood® Organic beglückt Beerenliebhaber

Frutania in Graftschaft-Ringen, ist einer der großen deutschen Lieferanten von Beeren, Kern- und Steinobst sowie Gemüse für den Lebensmitteleinzelhandel. Den jetzt so kreativ eingesetzten Innenseitendruck auf einer Beerenschale macht BoFood® Organic, die migrationsunbedenkliche Farbe des Druckfarbenherstellers Epple möglich.

Die offene Verkaufsverpackung für Beerenobst wurde speziell auf die Bedürfnisse von Wochenmärkten und Hofläden in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen und Baden-Württemberg entwickelt. Frutania geht damit weg von der bisher verwendeten Plastikschale hin zur Kartonverpackung.

„Der Großhandel findet die Schale gut und sie verkauft sich erfolgreich im Zielmarkt. Damit wir die Schale ganzjährig einsetzen können, haben wir eine Variante für deutsche Früchte mit unserem Siegel ‚Gepflückt in Deutschland‘ und eine Variante für ausländische Früchte ohne dieses Siegel produziert“ erklärt Benno Friebe, Marketingspezialist bei Frutania.

Produziert werden die Kartonschalen bei John Druck und Verpackung in Mindelheim. Dabei setzen die Verpackungsspezialisten die Farbserie BoFood® von Epple ein. Die bietet ein Gesamtpaket aus migrationsunbedenklichen, aufeinander abgestimmten Produkten für die Außen- und Innenseitenbedruckung von Lebensmittelprimärverpackungen sowie einer entsprechenden Effektlackierung.

Vorreiter bei nachhaltigen Verpackungen

Mit dem Einsatz von BoFood® Organic ist John Druck und Verpackung Trendsetter bei Nachhaltigkeit und Marketing. „Wir wollten unserem Kunden eine Lösung anbieten, die 100% sicher für den Endverbraucher ist“, erklärt Geschäftsführer Thomas John und ergänzt: „Wir haben BoFood® Organic mittlerweile auch bei diversen Schalen für andere Kunden eingesetzt. Durch den Innenseitendruck mit

BoFood® Organic ermöglichen wir unseren Kunden aus der Lebensmittelbranche wertvolle und zusätzliche Kommunikationsflächen, die für Werbebotschaften, Gewinnspiele oder QR-Codes genutzt werden können.“

Thomas John führt das Unternehmen in zweiter Generation mit seinen beiden Brüdern Hans und Wolfgang John. Für die Geschäftsleitung besitzt die Sicherheit der Lebensmittelverpackungen höchste Priorität.

Qualität und Sicherheit sind Maxime

John Druck und Verpackung will seinen Kunden ein Maximum an Qualität und Sicherheit gewähren und wählt entsprechend die passenden Druckfarben aus. „Generell verwenden wir nur mineralölfreie Druckfarben und LM-Dispersions- und UV-Lacke“, so Thomas John. “Wir setzen seit Jahren fast ausschließlich Farben von Epple ein, weil wir von der Qualität und dem Service von Epple überzeugt sind.“ Bei der Einführung neuer Farben wie BoFood® Organic nutzt man daher die Kompetenz der Anwendungstechnik: „Bei den ersten Tests und bei der ersten Produktion mit BoFood® Organic sind unsere Drucker von Epple-Instruktoren unterstützt worden“, erklärt Thomas John. •



Benno Friebe
Marketing Specialist at Frutania
Marketingspezialist bei Frutania



Thomas John
Managing Director John Druck und Verpackung
Geschäftsführer bei John Druck und Verpackung